

## **IL MARKETING TERRITORIALE**

Il necessario "coronamento" delle linee d'intervento cui si è fatto riferimento consiste nel rendere fruibili le risorse del territorio (comprese, ovviamente, quelle culturali, ambientali e paesaggistiche) non soltanto da parte della comunità cittadina, ma di un'utenza ben più vasta che, opportunamente sollecitata, può contribuire con la sua presenza in modo assai significativo all'arricchimento della realtà che la ospita. Non a caso è diventato di gran "moda" parlare di marketing urbano o territoriale per definire il complesso delle strategie e degli strumenti destinati ad accrescere la competitività: il riconquistato senso d'identità culturale dei territori infatti, se adeguatamente "sfruttato" nelle sue potenzialità, può caratterizzarsi come un elemento trainante dei processi di crescita economica, oltre che come un baluardo rispetto ai dati negativi indotti dalla globalizzazione, primo tra tutti l'omogeneizzazione dei gusti e degli stili di vita.

Sarà indispensabile dare concreta attuazione alle linee strategiche contenute nel Piano di Marketing Turistico volte a valorizzare, organizzare e promuovere le risorse di unicità e tipicità del territorio (individuazione delle caratteristiche della città di Potenza come sito di valore, evidenziandone le particolarità e gli elementi di unicità; razionalizzazione dei diversi componenti mediante la costituzione di un sistema informativo multicomprendivo; organizzazione delle forze in campo), ma che dovranno anche evidenziare il ruolo di centro propulsore e riferimento della città capoluogo per l'intero territorio regionale con riferimento ai servizi avanzati, alla cultura, alla sanità.

Questa complessa azione non potrà che essere condotta in stretto raccordo con i rappresentanti di tutte le principali istanze cittadine (enti ed istituzioni, associazioni di categoria, associazioni culturali, rappresentanti del volontariato culturale), e dovrà essere finalizzata a far emergere l'immagine nuova di una città che, sepolto un passato di arretratezza e assistenza, si propone come cuore nuovo e moderno del Mezzogiorno.