

## **Ente Proponente**

Comune di Potenza

## **Titolo del progetto**

Arte Spagnola della Realtà - Realidad

### **Analisi del contesto**

Il tema della mostra oggetto della campagna pubblicitaria è Arte spagnola della realtà (al centro Antonio Lopez Garcia, artista tra i più importanti del '900) con una esposizione di circa n.90 opere tra dipinti e sculture.

### **Sede mostra**

Galleria Civica di Palazzo Loffredo, Potenza  
Periodo 20 Settembre 2006 - 21 Gennaio 2007.

### **Obiettivi del progetto**

- Realizzazione di un evento destinato a valorizzare nel centro storico della città, gli spazi culturali di Palazzo Loffredo in una dimensione più alta di quella locale.
- Recupero dell'importante contenitore storico della città. La cultura si conferma un fondamentale fattore di sviluppo creando le condizioni migliori affinché un territorio recuperi la propria identità ed esprima al meglio i propri talenti.

### **Tipologia di target**

Tutte le tipologie di pubblico e di età: dai bambini delle scuole materne della città ai giovani universitari alla terza età.

### **Modalità di realizzazione**

Le fasi dell'organizzazione e della realizzazione della mostra sono iniziate sei mesi prima della data di inaugurazione poiché le opere provenivano dai più grandi musei spagnoli: il Prado e il Reina Sofia. Massima attenzione

è stata posta alla preparazione del materiale: pubblicitario, promozionale e catalogo.

### **Risultati attesi/conseguiti**

I risultati attesi sono stati ampiamente conseguiti: la partecipazione è stata molto soddisfacente, superate le 10.000 presenze con un pubblico molto vario.

### **La Comunicazione**

La comunicazione e la promozione della mostra ha costituito l'aspetto strategico per il successo dell'evento. Si è trattato di trasmettere sul territorio nazionale e nel contesto internazionale il carattere ed il profilo della mostra unica tanto per la presenza qualificata delle opere di grandi maestri del Novecento quanto per la prestigiosa sede che l'ha ospitata. La comunicazione è stata organizzata su più livelli:

1. ufficio stampa nazionale
2. ufficio stampa nazionale
3. acquisto spazi pubblicitari
4. distribuzione del materiale promozionale
5. promozione dell'evento
6. il "Real Mente" eventi collaterali

### **Modalità di misurazione dei risultati**

Oltre la possibilità di monitorare con le presenze il grande interesse con cui la stampa locale e nazionale ha seguito l'evento, l'amministrazione comunale ha predisposto strumenti di misurazione di customer satisfaction.

### **Referente:**

Piera De Marca  
Tel. 0971\_415009 – Fax 0971\_440045  
demarca@comune.potenza.it

