



Città di Potenza

Ufficio Cultura

Unità di Direzione – Servizi alla Persona

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI CONCESSIONARIE CITTADINE DI AUTO
CHE INTENDONO SPONSORIZZARE LA MANIFESTAZIONE
DENOMINATA LA “STORICA PARATA DEI TURCHI” - EDIZIONE 2017**

Il Comune di Potenza , Unità di Direzione “Servizi alla Persona – Ufficio Cultura e Turistico con sede in Via N. Sauro – 85100 Potenza intende procedere alla ricerca di concessionarie di auto che intendono sponsorizzare la manifestazione denominata la “*Storica Parata dei Turchi*” - Edizione 2017 secondo quanto previsto:

- dalla Legge 27 dicembre 1997, n. 449, art. 43;
- dalla Legge 23 dicembre 1998, n. 448, art. 28, comma 2 bis;
- dal D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, art. 119;
- dal Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con delibera di C.C. n. 25 del 28 febbraio 2011;

SOGGETTO PROMOTORE DELL’INIZIATIVA

Il Comune di Potenza - Unità di Direzione “Servizi alla Persona – Ufficio Cultura e Turistico, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsor

SOGGETTI

Possono presentare l’offerta solo i titolari di concessionarie auto cittadine.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL’OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati possono formulare all’Amministrazione la loro proposta di sponsorizzazione indicando una o più delle opzioni scelte tra quelle di seguito indicate:

- n. 2 auto in apertura corteo (le automobili dovranno obbligatoriamente uscire dalla sfilata all’altezza dell’incrocio tra Via del Popolo con Portasalza);
- n. 2 auto in chiusura corteo (le automobili dovranno obbligatoriamente uscire dalla sfilata all’altezza dell’incrocio tra Via del Popolo con Portasalza);
- n. 1 auto in esposizione nei pressi dello Stadio Viviani;
- n. 1 auto in esposizione nel piazzale retrostante il Comune di P.zza G. Matteotti;
- n. 2 auto in esposizione in P.zza M. Pagano.

La proposta di sponsorizzazione completa di contributo deve essere trasmessa in busta chiusa al seguente indirizzo: U.D. “Servizi alla Persona” – Ufficio Cultura e Turismo – Via N. Sauro 85100 Potenza - entro le ore 12.00 del giorno 23 maggio 2017.

La busta deve contenere una dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente/rappresentato possiede i requisiti di cui all’art. 80, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. e l’accettazione delle clausole contenute nel presente avviso.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Avviso pubblico sponsorizzazione manifestazione denominata la “Storica Parata dei Turchi” - Edizione 2017”.

In caso di presentazione di più richieste per la medesima o per diverse opzioni verrà preferita quella riportante il contributo più alto.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

DETERMINAZIONE DEL VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'importo della sponsorizzazione si intende al netto di IVA.

ESCLUSIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

La possibilità di concludere il contratto di sponsorizzazione deve escludere qualsiasi conflitto di interesse tra attività pubblica e privata.

L'Amministrazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, promozione di sostanze comunque proibite;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'amministrazione comunale risorse per il finanziamento della manifestazione in epigrafe.

I rapporti tra il Comune, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da un contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- a) ritorno di immagine mediante la diffusione del proprio logo /marchio /ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi agli eventi oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- b) visibilità nella conferenza stampa relativa alla manifestazione sponsorizzata;
- c) possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione durante la manifestazione in oggetto.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

ESAME DELLE PROPOSTE

Le buste contenenti le proposte di sponsorizzazione saranno aperte, in seduta pubblica il giorno 23 maggio 2017 alle ore 12.30, esaminate e considerate da un apposita Commissione alla luce:

- a) di assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e l'attività privata dello sponsor;
- b) di assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative.

A conclusione dell'attività istruttoria si procederà alla stipula del contratto.

Le proposte non costituiscono vincolo per l'Amministrazione Comunale che si riserva la possibilità di revocare l'intero procedimento.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti si invita a contattare il Responsabile dell'Ufficio Cultura e Turismo: geom. Antonio Capozza – 0971/415110
e-mail: a.capozza@comune.potenza.it

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

Titolare del trattamento dei dati e il Comune di Potenza

Il Dirigente
arch. Giancarlo Grano

