

TOUR ESTATE 2017

20 LUGLIO / S. A. LE FRATTE (PZ)

Anfiteatro Zona Piano

21 LUGLIO / POTENZA

Ponte Musmeci

25 LUGLIO / AVIGLIANO (PZ)

Piazza Gianturco

31 LUGLIO / TURSI (MT)

Piazza Maria Santissima di Anglona

1 AGOSTO / VENOSA (PZ)

Chiostro
ex Convento San Domenico

2 AGOSTO / LATRONICO (PZ)

Piazzale Fontana Villa

4 AGOSTO / NOVA SIRI (MT)

Lungomare La voce della Luna
Piazza antistante la "Barca"

6 AGOSTO / NEMOLI (PZ)

Piazzetta Domenico Lentini

10 AGOSTO / LAGONEGRO (PZ)

Bistrò Lanificio Mango - Via S. Anna

11 AGOSTO / CASTELMEZZANO (PZ)

Piazza Santa Maria dell'Olmo

14 AGOSTO / ABRIOLA (PZ)

Magica roccia - C.da Ponte Jardino
Loc. Pantanelle vicino Campo sportivo

18 AGOSTO / CORLETO P. (PZ)

Piazza Plebiscito

21 AGOSTO / SENISE (PZ)

Piazzetta San Francesco

22 AGOSTO / ALBANO DI L. (PZ)

Piazza Marinaro

24 AGOSTO / LAURIA (PZ)

Piazza San Nicola

28 AGOSTO / FRANCAVILLA IN S. (PZ)

Piazza Mainieri

29 AGOSTO / ALIANO (MT)

Anfiteatro dei Calanchi

10 SETTEMBRE / SASSO DI C. (PZ)

Teatro Mariele Ventre

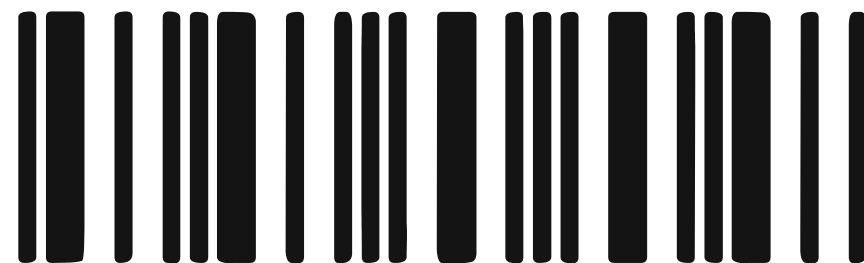
16 SETTEMBRE

ROSCIGNO VECCHIA (SA)

Piazza Nicotera - "Pompei del '900"

DATE AGGIORNATE AL 14 LUGLIO 2017

GENERAZIONI



#PASSAPAROLA



PER INFO **340 414 3030**



L'arte di vendere
l'aspirapolvere nel deserto

partner

AUTOSALA
IL VALORE AGGIUNTO

GENERAZIONI



SPETTACOLO, LEGGEREZZA, MUSICA

Sono gli ingredienti dello show **GENERAZIONI PASSAPAROLA**. Scardinando il linguaggio del classico *talk*, coniuga gli elementi del varietà e del teatro in un armonico alternarsi.

Tratto dal libro di Enrico Sodano "*L'arte di vendere l'aspirapolvere nel deserto*", **GENERAZIONI PASSAPAROLA** è un racconto, in narrazione scenica e musicale, che vuole testimoniare un nuovo inizio. Per capire cosa significa essere cittadini a sud, nella terra delle genti lucane,

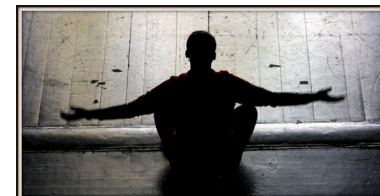
bisogna chiudere per un solo attimo gli occhi dopo aver letto le parole di Carlo Levi o di un anonima "voce del popolo", ed immaginarselo. Scorreranno davanti a noi immagini ricorrenti di "avari cultori del demerito", innamorati della continuità dell'appartenenza a scapito di quella del merito. Piccoli

borghesi e famiglie inossidabili al potere. Questo racconto vuole essere inno alla responsabilità civile sul futuro delle generazioni, sulla ricerca



della propria dignità di cittadino e della cultura del lavoro. Ma a sud, si sceglie per esser scelti e condursi in reciprocità verso il potere, cosa ragiona il cittadino audace. non il sognatore. Lui ha l'ambizione di scuotere il presente perché a sud, scuotersi, è speranza. La rivoluzione culturale ed il nuovo inizio, hanno bisogno di sperare e di un ragionamento. Costruire un sogno comune chiamandolo futuro.

GENERAZIONI PASSAPAROLA significa costruire un ragionamento e socializzarlo tra la gente, oltre la rete dei percorsi sensibili che genera. Respirarsi la vita e non dividerla soltanto sui social.



Il progetto ha come obiettivo l'evidenziare, attraverso la sintesi del teatro-canzone, le problematiche e i paradossi da sempre insiti nei rapporti tra i giovani, decisori e voce del popolo ivi comprese le tensioni e le tendenze.

In scena insieme ad Enrico Sodano, Omar Gallo - coprodotto e speaker, Giovanni Pelliccia, Laura Bardi, Lucia Sabia e Angelo Del Pizzo. Ufficio stampa a cura della giornalista Annamaria Sodano.

Allestimenti e service a cura di Ivan Gatti Produzioni.

Lo spettacolo è aperto da una diretta radiofonica su RadioTour con speaker per parlare del territorio che ospita l'evento e raccontare le sue risorse umane e locali, per favorire la scelta delle generazioni di restare o di ritornare.

