VERSO POTENZA 2024

Città italiana dei giovani

COMUNE DI POTENZA

Enti finanziatori

I motivi, le strategie e il progetto per un anno da città italiana dei giovani

Si ringraziano i componenti: Antonio Candela (coordinatore) , Enrica Maria Laveglia, Rosario Donato Verrastro, Michele Cingolani, Francesco Lorusso, Filippo Solimando, Annalisa Percoco, Marco Vona, Giovanni Albini, Luigi Zotta, Francesco Blasi, Raffaele Vitulli.

……

In copertina:

Red Bull Design Quest Potenza

A production of:

Red Bull Media House - realized by Alberto Accettulli | Doksvideo.com - ©2013

https://www.redbull.com/it-it/red-bull-design-quest-bmx-e-architettura-insieme

La città di Potenza, capoluogo della Basilicata, si trova al centro di una realtà demografica impegnativa, contraddistinta dalla diminuzione della popolazione, soprattutto tra i giovani, a causa della diminuzione delle nascite e dell'emigrazione. Tuttavia, questa sfida costituisce un'opportunità unica per le nuove generazioni e per l'intera comunità, pronte ad affrontarla con un approccio proattivo nella creazione di nuovi scenari. Ciò si traduce

nell'implementazione di politiche giovanili più efficaci e nel contributo al miglioramento complessivo della qualità della vita.

La nostra candidatura si distingue per il coinvolgimento senza precedenti dei giovani nella città, dando vita a un movimento che mancava da anni. Nel corso dei 24 mesi dedicati alla preparazione della candidatura, **ben 500 giovani si sono attivamente impegnati, contribuendo in modo tangibile a ogni fase del processo che ci ha condotti fin qui.** Questi ragazzi, con un'età compresa tra i 12 e i 38 anni, provengono principalmente da Potenza, ma anche dalle province di Potenza e Matera. Questa dinamica è stata avviata grazie all'Associazione Ex studenti dell'Università degli Studi della Basilicata, che ha agito come fulcro fondamentale per promuovere una collaborazione territoriale autentica e partecipativa. L'associazione ha svolto un ruolo cruciale nel favorire la collaborazione tra l'Amministrazione e i rappresentanti del mondo studentesco e giovani professionisti locali. **Questo ambiente collaborativo e informale ha permesso di instaurare un solido rapporto di fiducia, che ha portato non solo all'identificazione di punti critici, ma soprattutto alla generazione di numerose proposte concrete e sostenibili**. Le proposte, che costituiscono il nucleo pulsante del nostro progetto, sono il risultato di un lavoro condiviso che supera i confini generazionali e istituzionali.

Abbiamo coinvolto i giovani in tutte le fasi, dalla creazione del logo fino a tutte le riunioni del comitato promotore, aprendo al Forum giovanile, alle consulte studentesche e ai rappresentanti delle organizzazioni che con i giovani ci lavorano quotidianamente.

L'anno Europeo delle Competenze ha ispirato l'Amministrazione a **pensare soluzioni che siano utili al coinvolgimento giovanile nella città di Potenza, ma che rappresentino delle buone pratiche da proporre ad altri ecosistemi territoriali italiani ed Europei.**
La città vuole sperimentare nuove strategie e nuove forme di coinvolgimento del tessuto giovanile, lavorando ad azioni e politiche che possano migliorare le connessioni tra l'ecosistema dell'educazione e della formazione e gli ecosistemi produttivi e del Terzo Settore.

E' estremamente importante per noi generare "Connessioni Attive" in città, tra i giovani, per i giovani e con i giovani, per costruire strategie politiche e di sviluppo sostenibile, ma soprattutto perché ce lo chiedono loro, sfiduciati da narrative distruttive che li stanno allontanando dai loro territori, quando in realtà dovrebbero essere protagonisti attivi del cambiamento.

Inoltre, la candidatura è stata l'occasione efficace per far incontrare attori pubblico/privati del territorio, che operano nella città e nel resto della Basilicata, **che da circa 2 anni hanno**

unito le forze impiegando risorse, energie e tanto lavoro insieme per supportare il processo verso Potenza Città dei Giovani 2024.

La Regione Basilicata ha seguito e seguirà con grande interesse il processo, con un impegno importante che si tradurrà sia in fondi destinabili alla realizzazione dei progetti pilastro, sia in supporto per la definizione di politiche regionali più a misura di giovani, partendo da sperimentazioni legate all'esperienza messa in campo da Potenza.

Il percorso di candidatura è stato un periodo importante per la città che, insieme al costante lavoro di alcune organizzazioni che si stanno prodigando per coinvolgere i giovani e lavorare al loro fianco, ha ridato speranza e fiducia a molti, anche ad attori dell'impresa e della società civile. **Per questo chiediamo di scegliere Potenza, perché anche se siamo sicuri che il processo avviato non si arresterà, riteniamo che alla città serva uno slancio per convogliare ulteriori energie, accelerando una rinascita culturale e sociale.**

Il saldo negativo della popolazione giovanile, insieme all'invecchiamento generale della città, sottolinea l'importanza di un impegno concreto da parte dei giovani e della comunità nel plasmare il futuro di Potenza. La "fuga" dei giovani laureati, sebbene rappresenti una sfida, può essere trasformata in un'opportunità, incoraggiando iniziative che valorizzino e trattengono il talento locale.

Dal punto di vista sociale, le sfide legate alla mancanza di risorse economiche e culturali possono essere affrontate attraverso la creazione di ambienti inclusivi, favorendo la partecipazione attiva dei giovani. **La marginalizzazione può essere contrastata attraverso politiche che promuovano l'uguaglianza di opportunità e l'integrazione sociale.**

Nonostante il tasso di disoccupazione giovanile abbastanza alto, Potenza vanta un impegno delle amministrazioni comunali e di numerose associazioni giovanili per costruire un futuro più inclusivo e lavorativamente attivo. **Il Forum Giovanile (di recente costituzione e frutto del lavoro innescato proprio dalla candidatura), rappresenta una piattaforma cruciale per la connessione tra le aspettative giovanili e l'amministrazione,** offrendo un'opportunità per co-creare politiche che rispondano alle esigenze emergenti. Il 31 luglio 2023 segna l'insediamento del Forum Giovanile, risultato di un ampio processo di riattivazione avviato nel febbraio 2022. Questo spazio è dedicato alla conoscenza, all'approfondimento, all'incontro, al dialogo e alla proposta su tematiche che coinvolgono il mondo giovanile. L'obiettivo principale è programmare e realizzare attività, azioni e iniziative autonome o in collaborazione con l'Amministrazione Comunale, Enti, Associazioni e altri soggetti, al fine di rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni e alle aspettative di partecipazione attiva nella vita della Comunità cittadina e giovanile. Il Forum è composto dalla Comunità dei giovani iscritti, **con età compresa tra i 15 e i 25 anni** (con la possibilità di ampliamento della

fascia di età da 14 a 29 anni, grazie a una modifica regolamentare già presentata all'Amministrazione). A supporto di questa Comunità, opera il Nucleo di Coordinamento, un organismo triennale con funzioni di rappresentanza esterna del Forum. Il Nucleo di Coordinamento svolge il ruolo di collegamento tra la Comunità degli iscritti e l'Amministrazione comunale. È composto da rappresentanti delle diverse componenti giovanili della città, inclusi settori come Scuola, Università, associazioni giovanili e comunità degli iscritti al Forum. Questa diversificazione nella composizione consente all'organismo di affrontare a 360° le esigenze giovanili, anche al di là dei confini cittadini, includendo chi non risiede nella città ma desidera partecipare alle attività, come ad esempio fuori sede universitari e studenti di scuola secondaria di secondo grado provenienti dall'hinterland.

oltre 2 anni di attività per preparare la candidatura
tante organizzazioni studentesche e giovanili coinvolte
tante Istituzioni, Imprese e OTS al nostro fianco
più di 500 giovani coinvolti

La pandemia ha accentuato le sfide per i giovani, ma anche l'opportunità di ridefinire le priorità e adottare soluzioni innovative. L'azione di ascolto intrapresa da tempo dal Comune di Potenza, ha fornito una base solida per orientare politiche giovanili più aderenti alle esigenze attuali, promuovendo l'inclusione, l'occupazione sostenibile, l'autoimpiego e il benessere generale, contribuendo al rinnovamento e alla crescita della città.

Nel corso di diversi mesi, abbiamo stimolato e organizzato una serie di incontri, attività di sensibilizzazione, seminari e workshop, tutti progettati con un unico scopo: attrarre e coinvolgere attivamente i giovani nelle dinamiche del progetto. Sono stati realizzati 23 incontri territoriali, 5 approfondimenti tematici, 1 Twin Hubs Camp. Quest'ultimo progetto è stato concepito nell'ambito della rete europea degli hub creativi, in collaborazione con il **Comincenter**, che ha permesso agli oltre 130 ragazzi presenti di sperimentare come gli spazi condivisi pubblici e privati possano essere ago che cuce sapientemente pezzi delle comunità locali: giovani, startup, imprese, amministrazioni pubbliche e università.

L'apice di questo coinvolgimento è stato raggiunto durante gli "Open Space Lab" svoltisi alla fine di giugno, secondo la metodologia OST- OPEN SPACE TECHNOLOGY, che consente di instaurare un processo di democrazia partecipata. Un evento che ha visto il coinvolgimento attivo di oltre 230 giovani, insieme a numerosi membri della rete coinvolta nel progetto. In questo contesto, giovani provenienti da diverse fasce d'età, compresi quelli dai 15 ai 32 anni, si sono riuniti per due giorni in un luogo fisico, creando un ambiente stimolante e inclusivo. Durante questo periodo, si sono dedicate energie e menti alla profonda analisi dei problemi che affliggono la gioventù locale, proponendo soluzioni innovative e pratiche.

Le proposte emerse durante gli Open Space Lab sono state fondamentali: il comitato organizzatore ha assunto il ruolo di "codificatore" di queste idee, trasformandole in soluzioni strategiche che hanno costituito la base del dossier di candidatura. **In sintesi, il dossier non è stato redatto in una stanza di riunione isolata, ma è il risultato tangibile della voce collettiva dei giovani**, espressa in tutte le sue sfumature e varietà di prospettive. Questo approccio non solo ha arricchito il processo di candidatura, ma ha anche fornito una piattaforma significativa per l'espressione e l'empowerment dei giovani, confermando il loro ruolo centrale nella costruzione del futuro della città.

Potenza e i giovani

Potenza conta circa 64.400 abitanti, di cui il 24% under 35, rappresentati nel forum giovanile cittadino e nel terzo settore (144 associazioni). Il tasso di disoccupazione. giovanile è del 17% e i NEET sono il 26%. L'amministrazione under40 ha messo in campo iniziative per arginare il crescente disagio giovanile e favorire le politiche culturali e di crescita, vista la presenza di due sedi universitarie (5100 studenti) e di 78 scuole (20.000 studenti).

Motivazioni e obiettivi

Partendo dall'analisi dei bisogni dell'ecosistema cittadino di investire maggiormente nell'attivismo giovanile e con l'obiettivo di lavorare costantemente per agevolare le "life, digital e green skills", e le competenze imprenditive, si sta sviluppando un "piano strategico per lo sviluppo delle competenze dei giovani" denominato POTENZA DEI GIOVANI, che coinvolga attori pubblici e privati per creare un patto intergenerazionale che faciliti connessioni attive.

Obiettivo principale è avviare la trasformazione della città in un ecosistema a misura dei giovani. Partendo dall'"Open Space Lab", iniziativa che ha permesso di identificare i fabbisogni e gli obiettivi generali da cui partire, i giovani potentini e lucani si sono fatti decisori individuando i seguenti 8 punti chiave:

1. *Coinvolgimento attivo giovanile* ***2.*** *Formazione di qualità* ***3.*** *Partecipazione Civica* ***4.*** *Benessere psicofisico* ***5.*** *Sostenibilità Ambientale* ***6.*** *Cultura e Creatività* ***7.*** *Inclusione e Diversità* ***8.*** *Tecnologie e Innovazione*

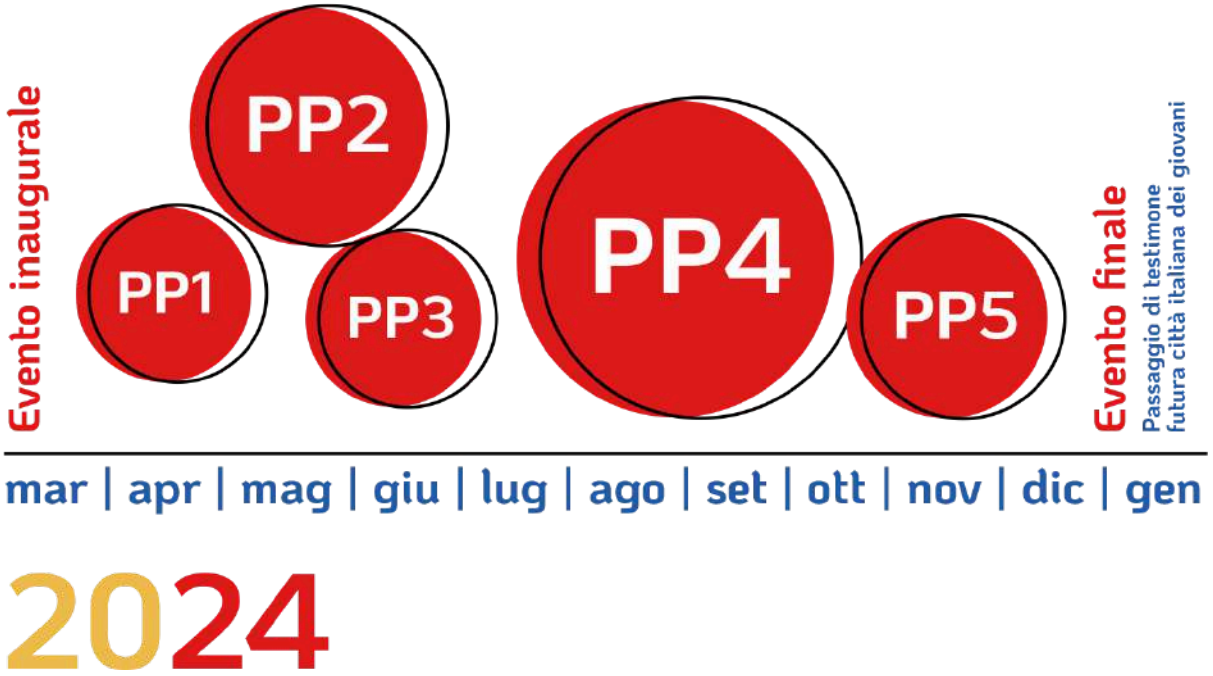
Il progetto prevede dunque 5 macro obiettivi specifici, che abbiamo connesso a 5 progetti pilastro:

1. Creare un piano strategico per lo sviluppo e la certificazione di competenze e il matching domanda offerta
2. Favorire l'empowerment giovanile coinvolgendo almeno 200 NEET
3. Incrementare la disponibilità di spazi pubblici e privati a favore di iniziative giovanili
4. Favorire l'espressione dei giovani ai margini (almeno 200), contrastando isolamento e dipendenze
5. Creare almeno 10 percorsi di training innovativi e inclusivi, ospitando in città almeno 50 giovani stranieri grazie alla mobilità internazionale

Il progetto si articola in diversi pilastri, ognuno finalizzato a valorizzare e potenziare specifici aspetti della vita giovanile in città. Il programma prevede un evento inaugurale che celebrerà

la designazione di Potenza come città italiana dei giovani e ci permetterà di invitare altre città e Territori a seguire le azioni e le sperimentazione che metteremo in campo, nell'ottica di generare "Gemellaggi Amministrativi" che possano replicare e migliorare le buone pratiche.

Nel dettaglio i Progetti Pilastro immaginati sono 5:



PP1 POTENZA DEI GIOVANI

L'ambizione di Potenza è di diventare la prima città pilota in Europa a costruire un **CITY PACT FOR SKILLS,** ossia un piano strategico territoriale per lo sviluppo delle competenze giovanili.
Un percorso ambizioso e di non facile strutturazione, poiché il Comune dovrebbe attuare un osservatorio e un tavolo di concertazione pubblico/privata, in grado di collaborare con il mondo della Scuola, con l'Università, con gli attori dell'ecosistema formativo da un lato e dall'altro con gli attori del mondo produttivo e del Terzo Settore, per comprendere i fabbisogni formativi presenti e futuri in base alle visioni strategiche della città e indirizzare la formazione verso specifici percorsi professionalizzanti.
Per attuare questo progetto pilastro, si dovranno programmare 2 azioni:

1. attivazione di un gruppo di lavoro all'interno del Comune di Pz per avviare una raccolta dati sistematica sull'area della città di Potenza e delle periferie, in accordo con le linee guida promosse dal Ministero delle Politiche Giovanili e dal Comitato per la Valutazione dell'Impatto Generazionale delle politiche pubbliche (COVIGE), che potranno supportare la città nel fare una analisi attenta sullo stato dell'arte della condizione ecosistemica nella quale i giovani studiano, vivono e lavorano.
2. organizzazione di un simposio che coinvolga tutti gli attori dell'ecosistema che hanno a che fare con l'educazione, la formazione e l'orientamento dei giovani, oltre agli attori del sistema produttivo e sociale. Il Simposio vedrà momenti dedicati all'ascolto attivo dei giovani e all'acquisizione di proposte, fabbisogni, interessi e visioni, oltre a momenti di proposte operative alla presenza di dirigenti e funzionari del Comune di PZ e delle altre Istituzioni coinvolte, per programmare e avviare un piano strategico di almeno 3 anni. Sarà dunque attivato un tavolo di lavoro permanente, con i referenti del sistema scolastico, dell'Università e degli Enti di formazione, dell'Agenzia Regionale per il lavoro e l'apprendimento, dei sistemi produttivi e imprenditoriali e del Terzo Settore e con l'Autorità di Gestione del FSE 2021-2027. Il tavolo servirà a indicare le strategie del CITY PACT FOR SKILLS per orientare i programmi PON scolastici, i corsi professionalizzanti all'interno delle Università e delle Scuole oltre che la formazione promossa dagli enti regionali accreditati.

Sul sito "POTENZA DEI GIOVANI" sarà inoltre costruita una sezione YOUTH OPEN DATA per elencare i fabbisogni di competenze e le opportunità formative proposte dall'intero ecosistema territoriale, al fine di facilitare l'incontro tra domanda e offerta, anche per opportunità lavorative o per facilitare la nascita di nuove micro-imprese giovanili.

Il Programma è stato co-progettato insieme ai giovani, che hanno espresso fabbisogni ma soprattutto hanno immaginato azioni e suggerito progetti da valorizzare

PP2 POTENZA DELLE CONNESSIONI

Il secondo progetto pilastro si pone l'obiettivo di affrontare la problematica dei NEET e della crescita professionale dei giovani.

A tal proposito verrà realizzato il **FESTIVAL DELLE OPPORTUNITA**' (21 - 24 maggio 2024), il Festival è un'innovativa iniziativa per la crescita personale e professionale dei giovani tra i 16 e i 40 anni, un progetto sperimentale sviluppato nell'ambito delle attività del **comincenter**. Concentrandosi sulla creazione di connessioni tra competenze e opportunità, il festival offre un contesto dinamico di apprendimento pratico e interattivo. Con metodologie innovative, come lectio magistralis e sessioni di "Instant Think Tank", mira a massimizzare l'efficacia del processo di apprendimento. I risultati attesi includono una crescita individuale significativa e un collegamento diretto con il mondo professionale, facilitando opportunità di stage e collaborazioni. Il progetto culmina nella creazione del "Manifesto dei Millennials e della generazione Z", un volume scientifico che analizza le sfide e le opportunità delle generazioni Millennials e Z, contribuendo così a una comprensione approfondita del loro futuro.

Nell'ambito degli obiettivi posti all'interno del PP2 è programmata la **55° Sess. Naz. del Parlamento Europeo Giovani** (Maggio 2024), l'Associazione Parlamento Europeo Giovani (PEG) promuove la dimensione e l'identità europea nelle università e nelle scuole secondarie superiori italiane in qualità di Comitato Nazionale italiano dello European Youth Parliament. PEG coinvolge nei propri eventi annualmente oltre 1000 giovani partecipanti tra studenti italiani delle scuole superiori e dell'Università e studenti internazionali.
La missione del Parlamento Europeo Giovani è ispirare i giovani ad essere cittadini informati, aperti, attivi e responsabili, mira a promuovere la dimensione europea della cittadinanza e incoraggiare il confronto sui temi più importanti del dibattito democratico europeo. L'obiettivo di PEG è anche stimolare l'acquisizione di una serie di competenze fondamentali quali il pensiero critico, il lavoro di squadra in un gruppo internazionale, la leadership, il dibattito e la negoziazione; tutto questo inserito in un ambiente anglofono, che aiuta a migliorare le proprie capacità di espressione ed interazione in lingua inglese.

PP3 POTENZA DEI LUOGHI

L'obiettivo di questo progetto è incrementare la disponibilità di spazi pubblici e privati a favore di iniziative e attività giovanili. Per raggiungere tale scopo prende forma **SPAZIO AI GIOVANI**, progetto che invita l'Amministrazione Pubblica e i privati cittadini a fidarsi dei giovani, dandogli la possibilità di riutilizzare gli spazi non occupati per iniziative spot, organizzate direttamente dai ragazzi con scopi aggregativi, di sperimentazione creativa, di utilità sociale ed educativa. Sullo spazio web POTENZA DEI GIOVANI sarà costruita una sezione per far comunicare i ragazzi con tutti i cittadini che vorranno mettere a disposizione gratuitamente gli spazi, con un regolamento condiviso che sarà la base su cui accordarsi per gli usi temporanei. Nella sezione i ragazzi potranno postare le loro idee di micro-eventi proprio per incrociare la disponibilità di spazi da parte del Comune o dei Cittadini. Questi spazi diventano anche occasioni di networking con altre organizzazioni che operano similmente su altri territori regionali e sul piano nazionale. Il progetto si combina con il percorso proposto dalla compagnia Gommalacca Teatro, denominato "Spettatori Attivi" percorso di formazione del pubblico intergenerazionale, contenuto nel progetto ministeriale triennale "Residenze per Artisti nei Territori" di cui la compagnia è titolare in collaborazione con il Comune di Potenza. Gli Spettatori Attivi sono coinvolti nel processo di selezione dei tre artisti/gruppi ospiti nell'edizione del 2024, approfondendo attraverso incontri e confronti con altre organizzazioni, best practice e gruppi di direzione artistica partecipata regionali e nazionali.

Altra iniziativa in programma è **"Il giardino delle sostenibilità"** la cui finalità è proporre alle giovani generazioni, una visione complessiva dei temi della sostenibilità, declinati su più piani, al fine di partecipare a formare consapevolezza diffusa sulle diverse accezioni del termine, ora più che mai così attuale.

Sulla sostenibilità nasce nel 2023 il **"festival di "generazione Sostenibile"** che replicherà nel 2024. Generazione Sostenibile è il risultato dell'iniziativa spontanea di un gruppo di studenti con l'ambizioso obiettivo di affrontare il tema della sostenibilità e il suo profondo legame con il territorio e la collettività. Questa visione si concretizza in un festival omonimo, la cui prima edizione è realizzata presso il Comincenter dei poli universitari di Potenza e Matera. In un contesto globale dove gli sforzi per la salvaguardia del pianeta richiedono l'apporto di tutti, Generazione Sostenibile si impegna a coinvolgere ogni attore del tessuto socio-economico nell'ottenimento dei bisogni della collettività senza compromettere le possibilità delle generazioni future.

Tanti luoghi a disposizione dei giovani per realizzare i progetti pilastro nel 2024 e per continuare a generare aggregazione anche negli anni avvenire

Strade e spazi privati

Parchi e aree verdi

Piazze principali

Campus Università

Galleria civica
e Palazzo della Cultura

Biblioteche e altri
luoghi culturali

PP4 POTENZA DELL'ARTE

L'Arte come strumento d'inclusione dei giovani ai margini e contrasto alle dipendenze e all'isolamento. Numerose sono le attività in programma:

I GIOVANI DI POTENZA - Il progetto prevede delle azioni di guerriglia marketing attraverso una serie di installazioni di poster e poster-art nei luoghi più frequentati della città, per raccontare i giovani, le loro potenzialità e i loro problemi, rovesciando gli stereotipi e portando i cittadini (soprattutto i ragazzi e le ragazze) a riflettere su alcune tematiche particolarmente significative, oltre a stimolare la creatività e l'emancipazione rispetto ad alcune barriere culturali che condizionano fortemente i giovani nel loro percorso di crescita personale e anche professionale.

OFFICINA DEL RIFARE - Il progetto può offrire uno spazio concreto di inclusione e sostenibilità dove lavorare con NEET e giovani con fragilità, per sperimentare insieme un nuovo modello di design Ri-fiutato. La parola ri-fiutare introduce sia il concetto dello scarto che della possibilità di fiutare nuovamente gli oggetti scartati. Attiveremo un vero e proprio laboratorio di upcycling presso l'Officina del MOON – Museo Officina degli Oggetti Narranti, dove verranno valorizzate le competenze dei ragazzi, rispettando le diverse abilità di ognuno. Nell'officina realizzeremo kit, gadget e prodotti che possono essere destinati sia agli scopi della guerrilla marketing che per azioni ludo didattiche rivolte alla comunità educante, di cui i giovani diventeranno animatori proprio grazie ai prodotti da loro ideati e costruiti. Ai giovani sarà offerto anche uno spazio espositivo e museale per aiutarli a organizzare eventi aggregativi, anche di incontro con le famiglie. I kit prodotti possono essere inoltre una interessante modalità per mappare le aziende che mettono a disposizione lo scarto, le organizzazioni e le scuole che accolgono i kit ludodidattici, i musei e le organizzazioni che sposano la causa commissionando gadgettistica sostenibile, realizzando così una vera e propria rete cittadina di economia circolare.

Potenza ha il suo laboratorio creativo, il MOON un fab-lab in cui progettare e costruire oggetti innovativi ridando vita alle cose. Un luogo importante di inclusione giovanile

ABITO IN SCENA - ECO-CONNESSIONI VERTICALI - Il progetto immagina una connessione tra i luoghi della città di Potenza legati alle aree verdi, per sviluppare un percorso artistico che pone la natura e l'ecologia al centro del processo in correlazione con la città.
Il progetto prevede un percorso teatrale di consapevolezza, scrittura scenica e formazione tra il centro storico della città e la periferia in stretto contatto con le aree verdi, luoghi dove immergersi e stimolare ipotesi creative nonché processi di consapevolezza civica.
Pertanto la figura individuata che agirà con la compagnia è il drammaturgo e regista Mario Gelardi figura di spicco del teatro italiano civile. Attraverso il percorso teatrale s'intende creare un legame tra i luoghi e le aree verdi delle rispettive zone in cui si lavorerà. Con i giovani coinvolti stimolati dalla tecnica teatrale e dalle visioni di ogni partecipante si lavorerà alla drammaturgia e quindi all'allestimento di azioni/performance conclusive che saranno ripetibili nelle aree verdi, trasformandosi in un'attrattiva culturale ma soprattutto come "buona pratica" di un processo artistico e civico. Le attività di laboratorio quindi porteranno all'allestimento di azioni finali ispirate alla drammaturgia breve a carattere ecologico ma si svilupperanno "vivendo " i luoghi.
Il macro tema dell'ambiente verrà pertanto sviscerato partendo dalla percezione individuale e collettiva delle urgenze e delle criticità del nostro ecosistema, costruendo un pensiero il più possibile aderente ai "principi" dell'Agenda 2030. Le azioni finali saranno allestite nelle aree verdi di ciascuna delle zone succitate e rappresentano una connessione tra i giovani e i luoghi, quindi la città, oltreché l'ambiente. I laboratori saranno prevalentemente rivolti a giovani under 35 (italiani e stranieri) selezionati a seguito di una call nazionale.

LUCANIA IS COMICS - Il Lucania is Comics (LiC) è una fiera del fumetto, gaming, fantasy, collezionismo che conta cinque passate edizioni ed è l'unica della regione Basilicata. È un evento legato alla cultura pop-nerd, dalla forte vocazione aggregativa, divulgativa e ludica. Promotrice e fondatrice dell'evento è l'Associazione Culturale Nerdworks, che raccoglie sotto di sé l'entusiasmo e il lavoro di tanti appassionati del settore della città di Potenza – i cosiddetti nerd- che nell'arco dell'anno organizzano nel Capoluogo anche altri eventi a tema, richiamando sempre molti appassionati e curiosi di questo vastissimo mondo.
Durante l'evento sono numerose le attività proposte, tra cui incontri con autori di fumetti e libri di fama nazionale ed internazionale e creators del web, contest per cosplayers, collezionismo, concerti e spettacoli divulgativi, giochi da tavolo e di carte, tornei, spazio retrogame con la possibilità di ritrovare e riprovare i vecchi videogame di un tempo, esibizioni di fumettisti professionisti, workshop di disegno, giochi di ruolo dal vivo e tanto altro. Il Festival si rivolge ad una ampia fascia d'età: dai bambini, ai giovani e adulti, fino agli appassionati di una certa età. A seconda dei numeri dei precedenti anni e la volontà di evolversi, per l'edizione 2024 l'ipotesi di partenza è di un pubblico complessivo di 5000 persone.

MUSICA SENZA ETICHETTA si configura come un progetto intrinsecamente creativo e culturale, proiettato verso l'edizione del 2024 e strettamente connesso alla candidatura di Potenza come Città Italiana dei Giovani. Il suo fondamentale obiettivo è offrire uno spazio di espressione alla fervente vena artistica dei giovani residenti a Potenza e agli studenti dell'Università della Basilicata. Approdata alla sua nona edizione nel 2023, nel corso degli anni, la manifestazione ha evoluto la sua natura aggregativa, attirando una massiccia partecipazione della comunità studentesca e cittadina. Tale crescita costante ha trasformato l'evento in un autentico festival, tanto musicale quanto artistico, capace di generare un crescente clima di attesa, prima tra gli studenti universitari e successivamente nell'intera Regione. L'anima propulsiva di questa iniziativa è sempre stata quella di sottolineare un aspetto cruciale della vita giovanile: la possibilità di disporre di uno spazio per la crescita personale e lo scambio culturale, favorendo la connessione tra i giovani e il territorio. Musica, arte e impegno sociale si fondono in un contesto unico, protagonista di giovani artisti emergenti che incantano un pubblico estasiato, danzante al ritmo della propria musica. Dopo le memorabili esibizioni di Franco126, Gli Psicologi, Ketama e Alfa, l'edizione imminente, la decima, promette di sorprendere ancora una volta.

PP5 POTENZA DELL'INCLUSIONE

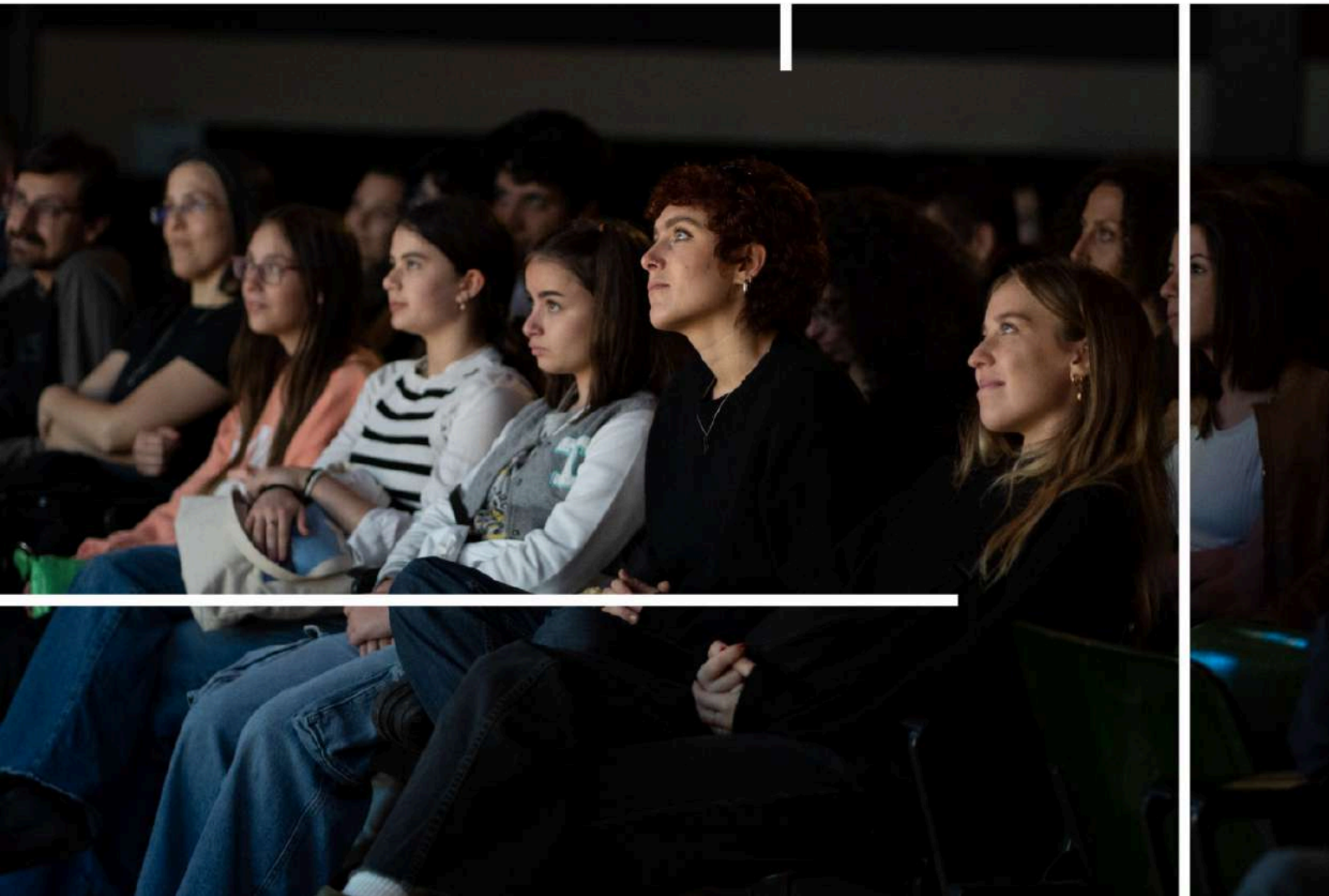
L'ultimo progetto pilastro mira a stimolare percorsi formativi e di mobilità per l'acquisizione e la certificazione delle competenze, a tal proposito le attività in programma sono:

• **SNIP SNAP SNOUT, Tira fuori la tua storia - il festival di narrazioni con le nuove generazioni** di *Gommalacca Teatro,* con la direzione artistica del collettivo femminile "Futuring Gommalacca". E' un festival di carattere interdisciplinare, che parte dal tema specifico della narrazione e lo affronta tramite diversi linguaggi e modalità, per intercettare target trasversali (per età e interessi) attraverso appuntamenti di diverso tipo: talk, workshop e performance per potenziare e valorizzare il territorio coinvolgendo ragazzi e ragazze, attraverso la co-progettazione multidisciplinare, coinvolgendo non solo giovani di Potenza, ma anche giovani stranieri. Cosa vuol dire ora raccontare oggi? Il senso del tramandare una storia, o di salvarla dalla dimenticanza, il valore di scegliere cosa raccontare mettendo in campo le proprie paure e i propri desideri; farlo attraverso diversi strumenti possibili che spaziano dalla performatività, all'uso della parola e del canto, fino alle tecnologie di ultima generazione e ai canali digitali. Il collettivo femminile che ha ideato il progetto è composto da ragazze tra i 18 e i 26 anni, con cui sono state delineate le esigenze tematiche e gli ospiti da coinvolgere, oltre agli strumenti da utilizzare quali il podcast, YouTube, Instagram. Il progetto mira a trasferire competenze e a far emergere abilità legate alla comunicazione efficace, al teamwork, alla creatività".

DONNE E INNOVAZIONE dell'*Ass. Soroptimist*, progetto di formazione sulla leadership al femminile e il rafforzamento delle soft skills per studentesse delle scuole superiori ed universitarie. Un programma di mentorship tra studentesse universitarie e imprenditrici o in generale professioniste della rete Soroptimist.

Visioni Verticali - Festival Del Cinema Di Potenza Visioni Verticali è il festival del cinema di Potenza nato dal profondo legame con la propria terra, la passione per il cinema e il desiderio di aprire le porte dei palazzi alla cultura, a partire da quelli del centro storico.

Potenza è città di sperimentazioni artistiche, di spettacoli e produzioni teatrali che coinvolgono la Comunità di giovani già da molti anni



Curiosità e dettagli

IL LOGO DI POTENZA CITTA' ITALIANA DEI GIOVANI

"Connessioni attive" è il pay-off del logo che ha identificato il dossier di candidatura al "Premio Capitale dei Giovani 2024". Il logo vincitore, a seguito dell' Avviso Pubblico promosso dal Comune di Potenza rivolto ai giovani di età compresa tra i 18 e 35 anni residenti nella città e nella provincia di Potenza, è stato ideato dall'Arch. Maria Giovanna Grano. La commissione di valutazione, composta da Giuseppe Romaniello – Dirigente U.D. Servizi alla Persona del Comune di Potenza, Francesco Blasi – Componente Comitato Promotore "Premio Città dei Giovani – Potenza 2024", Enrica Maria Laveglia - Componente Comitato Promotore "Premio Città dei Giovani – Potenza 2024" e Rosa Olantini – Dipendente U.D. Servizi alla Persona del Comune di Potenza, ha attribuito un proprio punteggio in base ai criteri definiti dall'avviso di candidatura. A questo punteggio è stato sommato quello derivante dalla votazione online sulla pagina Facebook del Comune di Potenza.

IL COMINCENTER COME MODELLO DI SPAZIO AGGREGATIVO GIOVANILE

Il Comincenter (www.comincenter.com) ha visto la luce nella primavera del 2014 all'interno di una ex stazione delle FAL (Ferrovie Appulo Lucane) a Matera, come risultato della collaborazione tra l'Università della Basilicata e il comitato (oggi fondazione) Matera-Basilicata2019, inserendosi nei progetti indicati nel dossier di candidatura a Capitale Europea della Cultura. Nasce con l'obiettivo di fungere da "incubatore" per idee e azioni mirate a sviluppare un nuovo modello sulle Politiche Attive del Lavoro, promuovendo la connessione tra il mondo dei giovani universitari e quello del lavoro.
Attualmente, il centro conta una community di oltre 6800 utenti e ha organizzato circa 90 corsi di formazione IT, coinvolgendo circa 800 persone. Ha anche promosso circa 100 eventi nel settore IT, startup, marketing e lavoro, oltre a realizzare decine di career day con imprese del territorio, raggiungendo il 100% di successo nelle offerte di lavoro.
Tra i progetti più significativi nel campo delle politiche del lavoro, spicca CareerTools, che ha ottenuto un notevole 88,4% di successo nella ricerca attiva del lavoro. Questo programma, sviluppato e costruito nel corso degli anni, offre un percorso di analisi e sviluppo di competenze trasversali, consapevolezza personale e ricostruzione del curriculum vitae. Attualmente, il percorso CareerTools fa parte dell'offerta formativa sulle competenze trasversali proposta dall'Università della Basilicata attraverso gli Open badge, iniziativa **Open Recognition** per riconoscere, valorizzare e raccontare le competenze trasversali maturate da studenti e laureati, in modo sicuro, semplice e flessibile, attraverso la tecnologia degli *Open Badge* della piattaforma *Bestr*.

TEDX 2024, LA POTENZA DELLE PROSPETTIVE

TEDx è un programma di eventi locali organizzati in modo indipendente, che portano avanti lo spirito delle conferenze principali TED. Le conferenze TED (Technology, Entertainment, Design) sono una serie di eventi globali che ospitano relatori provenienti da vari campi per condividere idee innovative e stimolanti in brevi discorsi.L'acronimo TEDx indica eventi locali organizzati autonomamente seguendo le linee guida di TED. Questi eventi possono avere luogo in diverse parti del mondo e coprono una vasta gamma di argomenti, inclusi scienza, tecnologia, arte, design, società, e molti altri. L'obiettivo principale è quello di diffondere idee stimolanti e di ispirare il pubblico locale attraverso presentazioni e performance coinvolgenti. Gli eventi TEDx possono assumere diverse forme, come conferenze, talk, performance artistiche, e altro ancora. Ogni evento è organizzato da volontari locali e deve rispettare le regole e le direttive stabilite da TED per mantenere la coerenza con lo spirito e la qualità delle conferenze principali.

L'edizione 2024 di Tedx Piazza Mario Pagano si terrà l'11 maggio 2024 e verterà sul tema della "potenza delle prospettive" legate alle Opportunità.

ORCHESTRA MALDESTRA

Il progetto Orchestra Maldestra è autopromosso dai giovani della città e della provincia di Potenza, all'interno dei processi di valorizzazione del talento e della creatività dell'Assessorato alle Politiche Giovanili e dall'UD Servizi alla Persona, quale iniziativa del programma eventi di Potenza, Città italiana dei Giovani 2024. L'Orchestra Maldestra è un'orchestra giovanile autorganizzata, nata all'inizio del 2023 nei contenitori culturali della città di Potenza. Partendo dall'idea di Donato Telesca, studente e giovane musicista di 18 anni, l'orchestra adesso conta più di 50 elementi, raccogliendo ragazzi dagli 11 ai 25 anni. Debuttano nel maggio del 2023 per poi continuare, una ricca stagione concertistica per tutta la Basilicata, unendo musica e volontariato; tante infatti sono le collaborazioni con enti del terzo settore e artisti di fama internazionale come Eugenio Bennato. Il modello "Maldestro" è unico nel suo genere, poiché l'organizzazione è totalmente in mano alle capacità dei giovani musicisti: arrangiamenti, produzioni e organizzazioni totalmente autoprodotte. Lavori e repertorio sono scelti e scritti tutti con un fine ideale, ne è l'esempio "La Sentenza", brano che prende la melodia di Carol of the Bells per, rimodellarla sull'orchestra e rendere un brano natalizio, un veicolo per parlare del mondo che decide di distrarsi mentre intorno, la distruzione e la povertà sono la regola.

L'orchestra ha composto l'inno ufficiale di "potenza città italiana dei giovani 2024" e inaugurerà l'evento iniziale previsto per il mese di marzo 2024.

Orchestra maldestra

Più di 50 giovani musicisti tra gli 11 e i 25 anni hanno fondato l'orchestra grazie al fermento creativo generato dal percorso di candidatura

FRANCESCA PALUMBO

Francesca Palumbo (Potenza, 10 febbraio 1994) è una schermitrice italiana, specializzata nel fioretto. Ha conquistato un oro mondiale e due ori europei, tutti nella specialità del fioretto a squadre. A livello individuale, invece, vanta un bronzo europeo, conquistato a Plovdiv 2023. Ha iniziato la sua carriera nel Frascati Scherma, prima di essere arruolata in Aeronautica e spiccare definitivamente il volo a livello sportivo. Ha guadagnato la ribalta grazie al bronzo individuale e l'oro a squadre conquistati ai Mondiali Under 20 di Porec 2013, trampolino di lancio verso l'ascesa nel panorama che conta. Il fioretto è il suo linguaggio preferito, l'arma che le ha permesso di ottenere spazio nel dream team azzurro, con cui si è laureata campionessa d'Europa e del mondo a squadre. Ama il mare, le immersioni e la musica. E vuole continuare a stupire in pedana per ottenere la vetrina più prestigiosa, intrecciata a 5 cerchi magici.
Francesca è la testimonial Ufficiale della candidatura di Potenza a Città italiana dei giovani 2024.

POTENZA DELLE RADICI (EVENTO FINALE) - Per costruire la cerimonia finale (che prevediamo di organizzare a dicembre 2024), abbiamo pensato di riconnettere la Basilicata con i suoi giovani lucani nel mondo. In linea con i progetti già presentati, abbiamo pensato di far venir fuori la "**Potenza delle radici**", proprio nell'anno in cui l'Italia celebra l'*Anno delle Radici Italiane nel Mondo*, promosso dal MAECI (Ministero degli Affari Esteri e per la Cooperazione Internazionale). Stiamo costruendo importanti relazioni con le oltre 140 Associazioni di Lucani nel Mondo, tramite le quali vogliamo invitare giovani di seconda e terza generazione di origini lucane, attraverso una call internazionale che coinvolga le famiglie di Potenza e della Basilicata e i giovani lucani residenti in Italia e nel Mondo di età compresa tra i 15 e i 25 anni. Un affascinante scambio culturale destinato a arricchire i ragazzi e le comunità locali. Il culmine di questa iniziativa sarà un evento finale che si terrà a Potenza, concepito come un'occasione multiculturale e multidisciplinare. Ogni partecipante, attivamente coinvolto, avrà la responsabilità di contribuire a realizzare una parte dell'evento, mettendo in mostra il proprio talento e collaborando con i giovani e le famiglie ospitanti.

Risultati

La città intende attuare il primo caso in Europa di un “City Pact for Skills”, attraverso un tavolo di lavoro pubblico-privato per attivare un **piano strategico per lo sviluppo delle competenze giovanili,** per supportare la collaborazione tra attori dell’ecosistema formativo/educativo e produttivo, generando una più efficace programmazione e migliorando l’intermediazione tra domanda e offerta di lavoro: puntiamo a ridurre, entro il 2025, del 5% il numero dei NEET e del 5% il tasso di disoccupazione, lavorando in sinergia con tutti gli attori coinvolti, per raggiungere inoltre i seguenti risultati:

- miglioramento del senso civico e di appartenenza dei giovani;
- incremento delle iniziative per ridurre la dispersione scolastica, le dipendenze e l’emigrazione;
- incremento dell’attrattività della città verso giovani provenienti da altre parti d’Italia e d’Europa, per esperienze di lavoro e/o di volontariato civico, attraverso programmi europei di mobilità

La proposta fa leva su un principio di innovazione sociale, esplicitamente indirizzata al bene comune; si intende dare risposta a quei bisogni sociali espressi dai giovani della città e della regione che rischiano di essere trascurati dalle tradizionali forme di intervento privato o che sono spesso non adeguatamente affrontati o non risolti dai servizi pubblici.
Ecco alcuni degli elementi innovativi che vogliamo sperimentare in questo percorso di trasformazione verso una città più a misura di giovani:

1. il “City Pact for Skills”, attraverso cui il Comune intende definire un piano strategico per le competenze;
2. la rigenerazione degli spazi, con un coinvolgimento degli attori pubblici e privati che metteranno a disposizione spazi non utilizzati per favorire l’aggregazione giovanile;
3. le iniziative di guerrilla marketing, con l’obiettivo di raccontare il mondo giovanile, con il suo potenziale ma anche con i suoi disagi, sperimentando nuove strategie di engagement e di racconto della condizione giovanile.

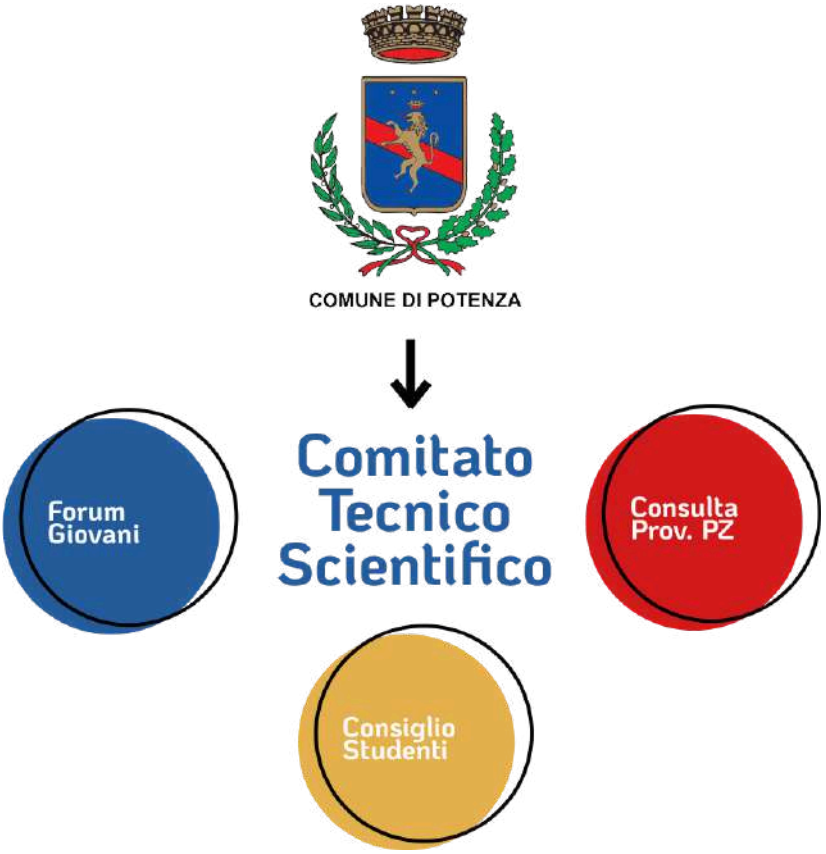
Il progetto rientra tra gli interventi del Piano Sociale di Zona 2022-2024, approvato su proposta dell'ufficio di Ambito territoriale sociale Città di Potenza, con DGC n. 336 del 7/12/2022, in quanto coerente con l'Ob.1 "Favorire un Welfare comunitario e generativo" e con l'Ob.4 "Potenziare gli strumenti di Amministrazione condivisa e di coprogettazione"; rientra inoltre tra gli interventi previsti dalle Linee di Intervento "Contrasto alla Povertà Educativa" e "Sostegno alla famiglia ed ai minori".

La replicabilità è quindi assicurata dal fatto che l'Amministrazione ha adottato questa policy quale azione determinante le specifiche strategie del Piano Sociale di Zona, rivolto a rilevare e risolvere i fabbisogni sociali di specifici target, tra cui quello dei giovani.
Saranno individuate altre linee di intervento regionali, anche in accordo con altri comuni della Basilicata, per replicare il modello di City Pact for Skills a supporto delle politiche per la formazione e il lavoro.

Struttura di governance

Già dal mese di settembre del 2022, il Comune di Potenza, in accordo con EXTRA - Associazione Ex Studenti dell'Università della Basilicata, ha avviato il percorso di candidatura a Città Italiana dei Giovani. In continuità a tale avvio dei lavori, il Comune ha promosso la costituzione di un Comitato Promotore a un anno prima della candidatura ufficiale del progetto (febbraio 2023), ed è di prossima istituzione un Comitato Tecnico-scientifico che subentrerà al Comitato Promotore per il coordinamento delle attività previste dai 5 progetti pilastro.

Il Comitato Tecnico-scientifico sarà composto da un Presidente e da 6 membri tecnici con la presenza permanente dei rappresentanti del Forum Comunale dei giovani, della consulta degli studenti provinciale di Potenza e dal consiglio degli studenti dell'Università degli Studi della Basilicata.



VERSO
POTENZA 2024
Città italiana dei giovani

Piano Economico 2024

Per le attività principali previste dai 5 Progetti Pilastro

Staff

70.000€

Segreteria tecnica
per la gestione, il coordinamento e l'amministrazione delle attività previste dai 5 progetti Pilastro

Ufficio stampa

Prestazioni artistiche

Rimborsi spese per ospiti esterni
che saranno coinvolti nelle attività dei 5 progetti pilastro

Beni e servizi

180.000€

20 progetti in cogestione
provenienti dalla scena culturale e creativa della città

Piano strategico della comunicazione
immagine coordinata, SMM, sito web potenzadeigiovani.it

Storytelling audio video e foto

Materiale promozionale
gadget, scenografie, cartellonistica e pannelli

Palchi e services per gli spettacoli

Autorizzazioni, collaudi, sicurezza
e altre consulenze per l'organizzazione delle attività previste dai 5 progetti pilastro

---

Altri costi

30.000€

Supporto logistico, supervisione e monitoraggio

Rimborsi per le attività dei volontari
che saranno coinvolti a supporto della gestione dei 5 progetti pilastro

Altri eventi e attività connesse

Realizzate da partner pubblico-privati e/o altri Istituti

50.000€
(Budget stimato)

Il piano economico previsto vedrà la sua sostenibilità attraverso il coinvolgimento di partner pubblici e privati.

Nello specifico, il **Comune di Potenza**, come da nota allegata a firma del responsabile del servizio finanziario, ha destinato euro **109.036,00**.

La **Regione Basilicata**, come da nota allegata in rif. alla richiesta fatta pervenire dal comune di Potenza Prt.G. 0116002/2023 - U - 31/10/2023 , ha destinato euro **100.000,00**.

Il **Cluster Basilicata Creativa**, il cluster lucano delle industrie culturali e creative, come da nota allegata, contribuirà con euro **50.000,00** attraverso attività e servizi che saranno realizzati nell'ambito del progetto "European Digital Innovation Hub" a supporto dei giovani talenti coinvolti nei Progetti Pilastro.

La **Bcc Basilicata - Credito cooperativo di Laurenzana e comuni lucani**, come da nota allegata, ha destinato euro **12.000,00** oltre alla disponibilità degli spazi presenti presso "Casa BCC Basilicata" - Auditorium, spazi di coworking, sale letture, biblioteca, sala eventi.

Il **Consorzio ConUnibas dell'Università degli studi della Basilicata**, come da nota allegata, ha destinato euro **25.000,00**.

Oltre alle risorse sopra elencate, si evidenzia la volontà del comune di Potenza a procedere ad una manifestazione di interesse rivolta ai privati che vorranno cofinanziare, sostenere e implementare le attività previste dal dossier. Da una stima prudenziale riteniamo di poter raccogliere euro **30.000,00** in erogazioni liberali e forniture dirette di servizi e/o prodotti.

Durante il processo di candidatura, si sono create relazioni proficue con organizzazioni pubblico/private e altri Istituti che hanno aderito alla creazione del programma di attività, prevedendo di organizzare a Potenza, durante il 2024, una serie di iniziative utilizzando risorse proprie, quindi fuori dal conto economico messo a bilancio preventivo. Si stima un valore aggiunto di circa 50.000€ in attività.

Nel caso in cui non si riuscissero a coprire tutti i costi degli eventi e delle iniziative in programma, il Comune è pronto a provvedere con fondi propri da bilancio ordinario.

Misurare gli impatti

Potenza mira a costruire una programmazione pluriennale focalizzata su 3 dimensioni della sostenibilità (ambientale, economica e sociale).
Nello specifico vorremmo lavorare su alcune aree di impatto fondamentali per il nostro ecosistema:

- Città e comunità sostenibili,
- riduzione delle povertà,
- riduzione delle forme di esclusione e diseguaglianze,
- prevenzione di forme di dipendenza giovanile,
- orientamento efficace e qualità dell'istruzione

La rete che si è costruita non è solo finalizzata al processo di candidatura, ma guarda alla trasformazione della città a misura delle nuove generazioni.

Uno degli obiettivi della candidatura è quello di supportare le azioni e le attività pensate per i giovani attraverso lo sviluppo di un sistema di monitoraggio e valutazione che abbia come priorità la sperimentazione di nuove politiche e iniziative più efficaci per migliorare la condizione giovanile in città, soprattutto per le fasce fragili e/o svantaggiate.

Come già specificato nel Progetto Pilastro n.1, si attiverà immediatamente di un gruppo di lavoro all'interno del Comune di Potenza, con a supporto una o più giovani ricercatori e/o ricercatrici a cui saranno destinate una o più borse di borse di studio (o assegni di ricerca) in collaborazione con Università e/o Organismi di Ricerca specializzati in materia di analisi degli impatti generazionali e di politiche giovanili, per avviare una raccolta dati sistematica sull'area della città di Potenza e delle periferie, in accordo con le linee guida promosse dal Ministero delle Politiche Giovanili e dal Comitato per la Valutazione dell'Impatto Generazionale delle politiche pubbliche (COVIGE), in base agli indicatori cosiddetti YOUTH CHECK (sia ministeriali che europei), che potranno supportare la città a fare una analisi attenta sullo stato dell'arte della condizione ecosistemica nella quale i giovani studiano, vivono e lavorano.
In riferimento alla priorità dei giovani, lo youth check è una verifica vera e propria sulla valutazione qualitativa degli impatti e sulle misure da adottare per ridurre il divario intergenerazionale a livello regionale ed estenderlo a livello nazionale.
Gli indicatori chiave selezionati dagli strumenti ministeriali ed europei ai quali ci rifaremo, coprono vari ambiti delle competenze e del benessere dei giovani all'interno del tessuto sociale, culturale, economico. Questo ci permetterà di avviare un programma triennale legato al CITY PACT FOR SKILLS che coinvolgerà in maniera pro-attiva tutti gli attori chiamati a supportare la candidatura. Le organizzazioni che compongono il comitato promotore si sono impegnate a garantire la sostenibilità delle iniziative in un tempo medio-lungo.

Criteri di sostenibilità

Nel rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030 e dei suoi 17 Goal, ci impegniamo attivamente nell'azione di recupero e ridistribuzione di eccedenze alimentari, con una particolare attenzione ai principi della Legge Nazionale n.166/2016, nota come "Legge anti-spreco".

Questo impegno sarà possibile grazie al **"Centro Logistico Eccedenze (CLE)"**, un polo strategico della città di Potenza dedicato al recupero, stoccaggio e ridistribuzione di eccedenze alimentari, provenienti sia dalla grande che dalla piccola distribuzione, nonché da eventi gastronomici. Tutto ciò accade nei "Magazzini Sociali", gestiti dall'Associazione "Io Potentino Onlus All'interno del CLE, con un approccio che va oltre la mera gestione pratica degli alimenti in eccesso, estendendosi a un profondo impegno nella ricerca. Il Magazzino Sociale – Solidarietà Circolare è infatti un centro attivo di ricerca che esplora tematiche cruciali relative al cibo e ai sistemi alimentari. Ciò include la sostenibilità dell'agricoltura, le dinamiche nelle filiere alimentari, l'organizzazione delle aree agricole urbane, l'interpretazione dei nuovi modelli di consumo alimentare e molte altre sfaccettature connesse.

Saranno inoltre sperimentati alcuni approcci innovativi alla misurazione degli impatti di tutto il percorso da Città Italiana dei Giovani, come ad esempio il **B.I.L.** (*Benessere Interno Lordo*) o il **B.E.S.** (*Benessere Equo e Sostenibile*), indicatori che vanno oltre la mera considerazione di fattori economici. Vogliamo infatti considerare le sfide sociali a cui possono dare risposta gli investimenti a favore delle giovani generazioni, considerando tutti i fattori che contribuiscono al benessere complessivo delle persone e dell'ambiente.
Ecco alcuni degli aspetti che saranno legati alla realizzazione delle attività previste dai 5 Progetti Pilastro:

aspetti Sociali: considerare l'impatto dei progetti sulla qualità della vita delle persone coinvolte. Ad esempio l'inclusività, la partecipazione della comunità, il miglioramento delle relazioni sociali.
aspetti legati all'equità: analizzare come i progetti affrontano le disuguaglianze e le marginalità e promuovono l'equità sociale ed economica. Ciò può includere anche l'accesso equo alle risorse, opportunità e benefici derivanti dai progetti.
aspetti legati alla salute e al benessere: esaminare come i progetti influiscono sulla salute e sul benessere delle persone coinvolte.
aspetti legati alla crescita culturale e personale: valutare come i progetti contribuiscono alla crescita culturale, all'educazione e allo sviluppo personale delle persone coinvolte.
aspetti legati all'innovazione sociale: introducendo soluzioni creative e sostenibili per affrontare le sfide locali o globali.

Conclusioni

In conclusione, questo progetto rappresenta il culmine di uno sforzo collettivo e dedicato per plasmare una città in armonia con le esigenze e le aspirazioni dei giovani. Attraverso un approccio innovativo e una collaborazione profonda tra una varietà di attori, siamo giunti a un punto cruciale in cui la trasformazione diventa una prospettiva tangibile.
Il progetto ha radicato la sua forza nella risposta ai bisogni sociali espressi dai giovani, spesso trascurati o mal gestiti da forme di intervento tradizionali. L'inclusione di iniziative come il "City Pact for Skills", il festival delle opportunità e la rigenerazione degli spazi ha aperto nuovi orizzonti, delineando un futuro in cui la città diventa un terreno fertile per l'aggregazione giovanile, la formazione di qualità e l'espressione creativa.

La prospettiva a lungo termine è stata chiaramente tracciata, con una programmazione pluriennale focalizzata su dimensioni cruciali della sostenibilità. Le aree prioritarie, come la creazione di città e comunità sostenibili, la riduzione della povertà, la lotta contro le esclusioni e le disuguaglianze, la prevenzione delle dipendenze giovanili, e il potenziamento dell'orientamento e della qualità dell'istruzione, delineano un quadro completo di sviluppo.

La rete di collaborazione che si è formata è più di una semplice coalizione per la candidatura: tutti i soggetti coinvolti sono già pronti a operare attraverso accordi pubblico-privati e modalità già sperimentate in passato, garantendo la replicabilità e la sostenibilità delle iniziative nel medio-lungo periodo, per assicurare che i risultati ottenuti siano duraturi e in grado di influenzare positivamente il tessuto sociale della città.

In definitiva, questo progetto rappresenta un catalizzatore per una trasformazione significativa e positiva, creando le basi per una città che non solo risponde alle esigenze dei giovani, ma che prospera grazie alla loro partecipazione attiva e al loro contributo creativo. **La conclusione di questa fase segna l'inizio di un capitolo entusiasmante in cui la visione di una città a misura di giovani si traduce in realtà.**

Note importanti

Nella programmazione del Comune di Potenza per il 2024, è stato previsto l'utilizzo gratuito dei contenitori culturali della Città per tutte le attività e iniziative legate ai giovani.

Inoltre è stato destinato lo spazio della Galleria Civica all'interno del Centro Storico quale contenitore dedicato a "Potenza Città dei Giovani 2024"

Il Comune intende pubblicare una manifestazione di interesse per coinvolgere Imprese del territorio a contribuire, in qualità di sponsor, al programma di Potenza Città Italiana dei Giovani, sia attraverso donazioni che tramite un supporto in servizi e/o forniture di prodotti.

Nel caso in cui non si riuscissero a coprire tutti i costi degli eventi e delle iniziative in programma, il Comune è pronto a provvedere con fondi propri da Bilancio Ordinario.

VERSO
POTENZA 2024
Città italiana dei giovani

CONNESSIONI ATTIVE

Al fianco del Comune di Potenza,
hanno collaborato al processo di candidatura:

Extra - Associazione ex studenti dell'Università degli Studi della Basilicata
Il Forum Comunale dei Giovani
Il Consiglio degli studenti dell'Università della Basilicata
La Consulta provinciale di Potenza
La Consulta provinciale di Matera
Basilicata Creativa, il cluster lucano delle industrie culturali e creative;
Le associazione studentesche dell'Università degli Studi della Basilicata e le associazioni giovanili della città.
La cooperativa Universosud
Il Consorzio ConUnibas dell'Università degli Studi della Basilicata
Gommalacca Teatro
La cooperativa La Luna al Guinzaglio e il Museo MOON
La cooperative wavent

Sostengono la candidatura:

La Regione Basilicata
La Provincia di Potenza
La Provincia di Matera
I Comuni di Pietrapertosa, San Chirico Nuovo, Tito, Pisticci, Tricarico, Savoia di Lucania, Montemilone, Ripacandida, Picerno, Rotondella, Cirigliano, Forenza, Armento, Craco, Miglionico, Pietragalla.
La Camera di Commercio della Basilicata
L'APT - Agenzia di Promozione Territoriale
La Fondazione Matera-Basilicata 2019
L'Università degli Studi della Basilicata
L' ARPAB - Agenzia Regionale Protezione Ambiente Basilicata
L 'ARDSU - Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario
Il Consorzio ConUnibas dell'università degli Studi della Basilicata
La Biblioteca Nazionale di Potenza
Il Forum Terzo Settore della Basilicata
L' Anci Basilicata
L' Anci Giovani Basilicata
La Consigliera di parità della Regione Basilicata e della Provincia di Potenza
La Protezione Civile della Basilicata
La Confcooperative di Basilicata
La Legacoop di Basilicata
La CNA Basilicata
La CNA Territoriale Potenza
Il CSV di Basilicata
L'Ufficio Scolastico regionale
L'Ufficio scolastico provinciale
L'I.I.S. "Einstein - De Lorenzo" Potenza
Il liceo scientifico statale "Galileo Galilei" Potenza
Il Consorzio Materahub
Il Difensore Civico Regionale
La Protezione Civile del Comune di Potenza
La Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio della Basilicata
La Società Sport e Salute
I Giovani Imprenditori Cooperativi Confcooperative Basilicata
L'Unione ciechi ed Ipovedenti - Sezione di Potenza
Il Forum dei giovani di Tito

Ass. universitarie:
Associazione "Universitari Cattolici dell'Ateneo Lucano (UCAL)"
Associazione "ESN Sui-generiS Basilicata"
Associazione "GEOBAS"
Associazione "CAMING"
Associazione "Studenti Forestali AUSF-POTENZA"
Associazione "Unidea"
Associazione "YoUni"

Ass. culturali e di Volontariato:
Soroptimist
Io Potentino
Magazzini Sociali
Abito in scena
Gommalacca teatro
Orchestra Maldestra
Salone dei rifiutati
ASCAE
Associazione Italiana Sclerosi Multipla
Fondazione ANT Italia ONLUS
Terra Mia
Cooperativa Oasi
Le Nostre Notizie
We Love Potenza
Rotaract Club Potenza Torre Guevara
Nerdworks
NWM NETWORK
Unica Radio
A.S.D. Accademia Scacchi Potenza
Porte Aperte
Associazione Circolo il Picchio Picerno

Daranno supporto finanziario e organizzativo a Potenza Città Italiana dei Giovani
La Regione Basilicata
Il Comune di Potenza
Il Cluster Basilicata Creativa
La BCC Basilicata
Il Consorzio ConUnibas dell’Università degli studi della Basilicata

E' l'Amore di chi la guarda che dà alla Città la sua forma

Cit. da "Le Città Invisibili" di *Italo Calvino*,
rielaborata dai giovani durante uno dei nostri laboratori partecipati

Foto tratta dal progetto "Aware - La nave degli Incanti"
co-produzione *Gommalacca Teatro* e *Fondazione Matera - Basilicata 2019*
Ph. Luana Petrullo